

Relatório de patrocínio



ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJUVES
CONSELHO DE JUVENTUDE EMPRESARIAL - ACI
CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACI

FECOIMP 20
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS 24



GOVERNO DO
MARANHÃO
TRABALHANDO PARA TODOS

SEINC SETUR

NESTE RELATÓRIO:

- Pesquisas com Expositores e Visitantes 04
- Resultados na Mídia e nas Redes 09
- Resultados em Releases 14
- Resultados de Entrevistas 16
- Resultados em Jornais 20
- Resultados Digitais 22
- Resultados em TVs 24
- Resultados em Rádios 26
- Resultados Site ACII e Fecoimp 28
- Resultados no Instagram 30
- Resultados no Facebook 32
- Resultados no Youtube 34
- Resultados de Newsletter 36
- Resultados de Clipping 38
- Comprovações: Peças, Fotos e Evidências 39



Relatório de Patrocinadores

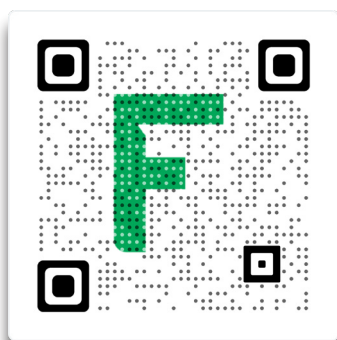
Produzido por Palavra Comunicação
contato@palavracomunicacao.com.br
www.palavracomunicacao.com.br
(99) 98255.1112

FECOIMP 20
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS 24

Relatório Individual de patrocinador



SEINC SETUR



Aponte seu celular ao QR Code e **acesse os Relatórios de Patrocínio gerais e individuais completos** sobre a Fecoimp 2024.



FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Pesquisa com expositores, patrocinadores e visitantes



ACII ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII

PESQUISAS COM EXPOSITORES E VISITANTES

Em todo grande evento existe a necessidade de cumprir o ciclo de organização, sendo eles, Planejamento, Execução, Controle e Avaliação. A Fecoimp, um evento planejado e organizado pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Imperatriz (ACII), que ano após ano busca a excelência em sua realização, mantém atenção especial na Avaliação de Qualidade, buscando sempre uma avaliação com olhar externo, ou seja, daqueles que não estão diretamente envolvidos com o evento, para que os possíveis acertos e erros possam ser apontados com maior precisão. As pesquisas relativas à Fecoimp, que correspondem às primeiras páginas deste relatório, foram realizadas pelos economistas Fernando Reis Babilônia e William Lima Freire, por meio de uma parceria com a ACII e Faculdade de Educação Santa Terezinha – FEST, através do curso de Ciência Econômicas, sob coordenação do Fernando Reis Babilônia. As pesquisas foram realizadas entre os dias 18 e 21 de setembro de 2024, com o objetivo de avaliar a percepção dos segmentos envolvidos na feira: visitantes, ambiente empresarial (expositores) e patrocinadores. A análise dos resultados foi feita utilizando gráficos de frequência; A pesquisa foi realizada em dois momentos, sendo, um realizada durante os dias de evento com visitantes, expositores e patrocinadores e outro momento da pesquisa realizada com os expositores dias depois do evento para entender sua satisfação. Ressalta-se que a pesquisa com os visitantes durante os dias do evento contou com a participação de 1.018 sujeitos respondendo os questionários, assim, considerando a fórmula $n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Z^2 \times p \times q + e^2 \times (N - 1)}$ a pesquisa possui 95% de confiança e 2,5% de erro amostral para mais ou para menos.

PESQUISA COM EXPOSITORES



260
 ESTANDES

NEGÓCIOS ESTIMADOS EM
R\$ 198
 MILHÕES

SETOR DE ATUAÇÃO DO EXPOSITOR

COMÉRCIO 40,8%

SERVIÇO 23,1%

INDÚSTRIA 13,1%

ARTESANATO 6,9%

AGRONEGÓCIO 2,3%

FINANCEIRO 3,1%

HABITAÇÃO 2,3%

OUTROS 8,5%

ABRANGÊNCIA DA ATUAÇÃO

VÁRIOS ESTADOS 30,8%

SOMENTE IMPERATRIZ 27,7%

ITZ E REG. TOCANTINA 27,7%

TODO O MA 10,8%

INTERNACIONAL 3,1%

PESQUISA COM EXPOSITORES

45%

PARTICIPARAM PELA PRIMEIRA VEZ

99%

INDICARIAM A FECOIMP A OUTRAS EMPRESAS

92%

PRETENDEM PARTICIPAR NO PRÓXIMO ANO

HOUE AUMENTO DE NEGÓCIOS EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO?

SIM 72,9%

NÃO 14,2%

NÃO SEI 12,9%

NOTA DE 0 A 10 PARA A FECOIMP

93,1%

6,9%

6 A 7

8 A 10

AVALIAÇÃO

89%
SIM

88,5%
ÓTIMO OU BOM

94%
ÓTIMO OU BOM

90%
ÓTIMO OU BOM

86,9%
ÓTIMO OU BOM

91,6%
ÓTIMO OU BOM

93%
FÁCIL OU MUITO FÁCIL

ESTANDES ENTREGUES DE ACORDO

LIMPEZA

SEGURANÇA

ESTRUTURA DO CENTRO

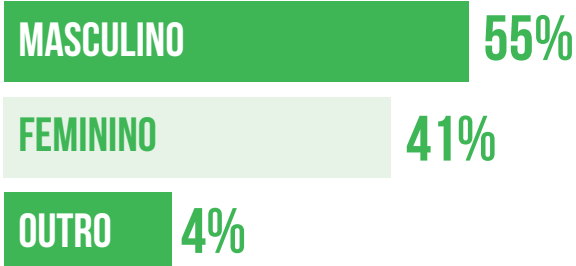
RETORNOS JUNTO À ORGANIZAÇÃO

ACOMPANHAMENTO DA ORGANIZAÇÃO

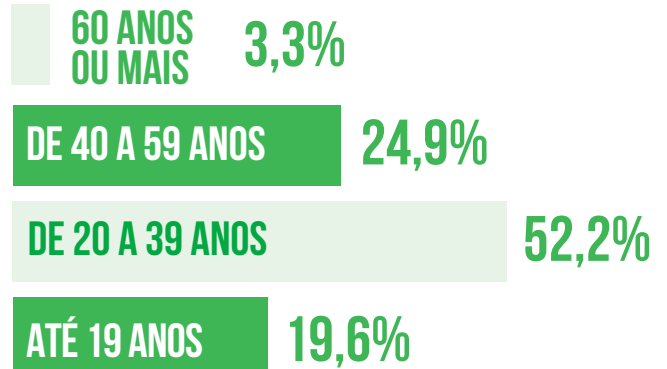
CONTATOS COM OS RESPONSÁVEIS PELA FEIRA

PESQUISA COM VISITANTES

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



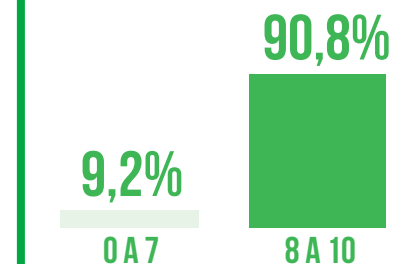
53%

PARTICIPARAM PELA PRIMEIRA VEZ

AVALIAÇÃO



NOTA DE 0 A 10 PARA A FECOIMP



95%

TÊM INTERESSE EM PARTICIPAR EM 2025

97%

RECOMENDARIAM A FECOIMP A OUTRA PESSOA

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultado na *mídia*

GOVERNO DO
MARANHÃO | SEINC SETUR
TRABALHANDO PARA TODOS



NA MÍDIA

EM TODA A MÍDIA

As notícias e reportagens divulgadas por toda a imprensa sobre a Fecoimp 2024 somaram 1.332 inserções, sendo 407 notícias escritas (sites e jornais), 582 em rádios e 343 em TVs.

1.332

RELEASES ENVIADOS À IMPRENSA

Entre agosto e setembro foram enviados 49 releases para a imprensa sobre a Fecoimp 2024, citando os patrocinadores e apoiadores.

49

PUBLICAÇÕES DE TEXTO SOBRE A FECOIMP 2024

O monitoramento de mídia registrou que 407 notícias em veículos impressos ou digitais citaram a Fecoimp 2024.

407

NOTÍCIAS CITANDO O GOVERNO DO MA, A SEINC E A SETUR

Nas 407 notícias escritas veiculadas que citaram a Fecoimp 2024, o Governo do Estado foi citado 302 vezes em jornais impressos ou em veículos digitais, como sites e blogs. A SEINC e a SETUR foram citadas 297 vezes cada.

GOVERNO DO
MARANHÃO
TRABALHANDO PARA TODOS

SEINC SETUR

302

NA MÍDIA

340

PUBLICAÇÕES GERADAS

Das notícias escritas que citaram a Fecoimp, todas as 407 foram positivas quanto à forma de citação, sem menções negativa da feira. Do total, 340 veiculações foram geradas pela atuação da assessoria e 67 espontâneas.

52 79

ENTREVISTAS

No total, foram concedidas 52 entrevistas em TVs sobre a Fecoimp 2024 e outras 79 em emissoras de rádio, com participação de diretores da ACII para divulgar a feira

FECOIMP

368 39

FORMATO DAS NOTÍCIAS VEÍCULADAS

Das notícias publicadas por veículos que citaram a Fecoimp, 368 foram digitais e outras 39 foram impressas na mídia.

343 582

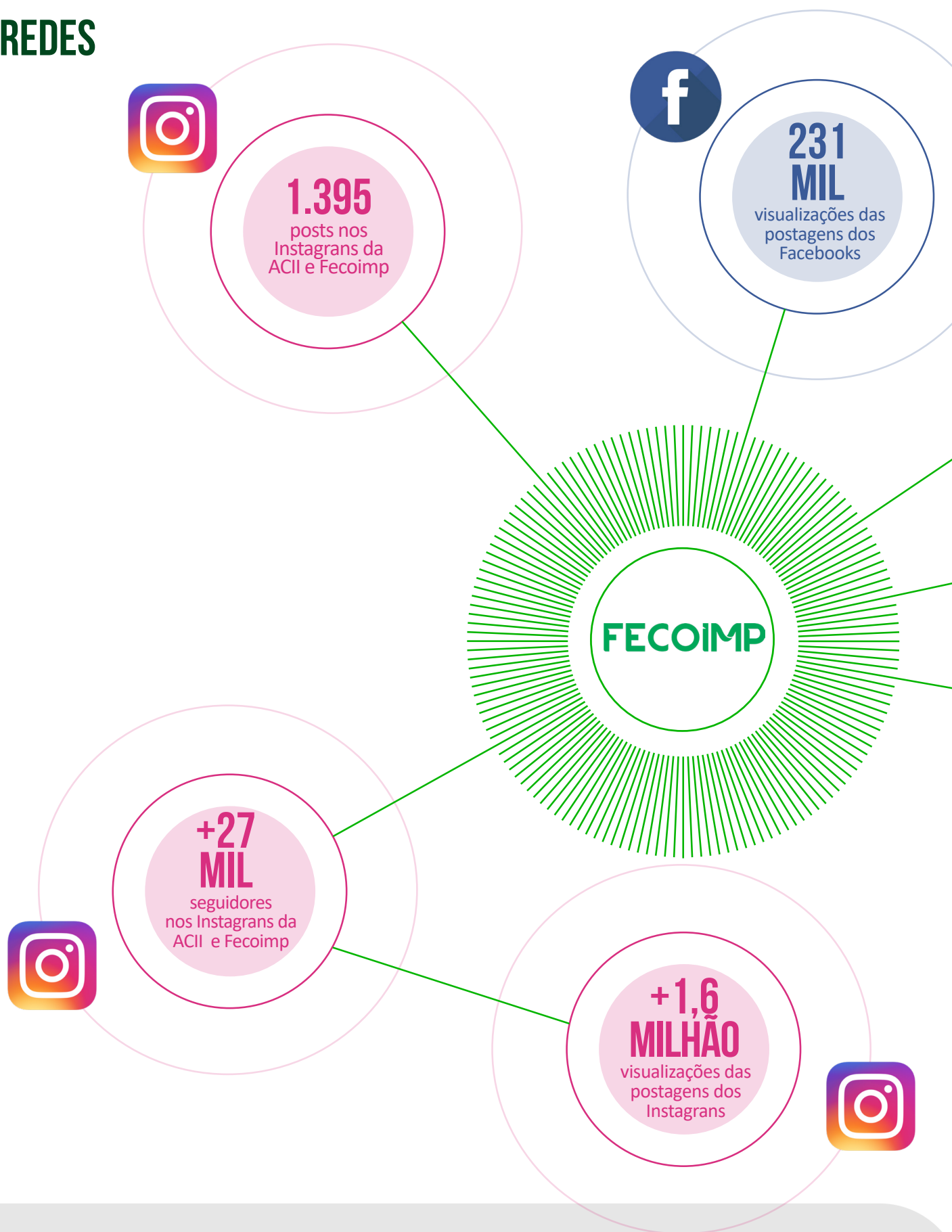
TV

Foram veiculadas 275 inserções pagas sobre a Fecoimp em 3 emissoras de televisão e registradas outras 68 veiculações espontâneas em TVs.

RÁDIO

Foram registradas 556 inserções pagas sobre a Fecoimp em 4 emissoras de rádio e registradas outras 26 veiculações espontâneas em 8 rádios.

NAS REDES



NAS REDES



**+2,4
MIL**

engajamento nos
posts do Facebook
da ACII e
Fecoimp



**42,7
MIL**

páginas visitadas
no site da
Fecoimp



**79,7
MIL**

visualizações nos
vídeos da Fecoimp
no Youtube

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados em *releases*

Material jornalístico da Fecoimp
produzido pela equipe e enviado
para a mídia

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



49

RELEASES ENVIADOS

Número de releases (textos jornalísticos) enviados para a imprensa sobre a Fecoimp 2024

Para cumprir a meta de divulgar a Feira do Comércio, Indústria e Serviços de Imperatriz (Fecoimp), sempre objetivando dar ampla visibilidade aos parceiros do evento, a assessoria de comunicação da edição 2024 produziu um texto de rodapé padrão que sempre foi incorporado em todos os releases enviados para a imprensa. No texto, ou seja, em cada um dos releases enviados, todos os parceiros, patrocinadores e apoiadores foram citados, como forma de oportunizarmos que a imprensa veiculasse, de forma espontânea, diversas citações de quem apoiou nosso grande evento, a Fecoimp 2024.

407

PUBLICAÇÕES NA MÍDIA

Número de publicações impressas e digitais da Fecoimp decorrentes dos envios dos textos jornalísticos

| Tema do texto produzido e enviado à imprensa | | Envio em |
|--|---|----------|
| 1 | Inscrições do 4º Festival Gastronômico da ACII | 22/ago |
| 2 | Vendas de estandes para a Fecoimp 2024 | 26/ago |
| 3 | Credenciamento para entrada gratuita no evento | 28/ago |
| 4 | Tema Conectar e Gerar Negócios | 29/ago |
| 5 | Entrevista com Carlos Lucena, presidente da ACII | 02/set |
| 6 | Principais Espaços da Fecoimp 2024 | 03/set |
| 7 | Diversidade de expositores | 04/set |
| 8 | Inscrições da Rodada de Negócios | 05/set |
| 9 | Votação para o 4º Festival Gastronômico da ACII | 06/set |
| 10 | Começaram as montagens dos Estandes | 09/set |
| 11 | Café da manhã reunirá expositores e patrocinadores | 10/set |
| 12 | Lançado o espaço Balcão de Negócio | 10/set |
| 13 | Expositores se reúnem em café da manhã | 11/set |
| 14 | Distribuição dos estandes | 12/set |
| 15 | Suzano celebra 100 anos na Fecoimp 2024 | 12/set |
| 16 | Espaço ACII Capacita | 13/set |
| 17 | Equatorial Energia estará na Fecoimp | 13/set |
| 18 | Últimos dia para votar no Festival Gastronômico | 14/set |
| 19 | ACII no centro comercial | 14/set |
| 20 | Entrevista com o coordenador da feira, Sandro Mota. | 16/set |
| 21 | ACII e FIEMA trazem tecnologia para o evento | 16/set |
| 22 | Programação Cultural na XXII FECOIMP | 16/set |
| 23 | Fecoimp começa nesta quarta-feira (18) | 17/set |
| 24 | Conselho da Mulher Empresária | 17/set |
| 25 | Credishop: presença confirmada | 17/set |
| 26 | Sebrae confirma presença na Fecoimp | 18/set |
| 27 | Conjove se prepara para trazer imersões | 18/set |
| 28 | Confira a programação completa da Fecoimp | 18/set |
| 29 | Começa hoje a Fecoimp | 18/set |
| 30 | Abertura da Fecoimp | 19/set |
| 31 | Fecoimp tem shows da cultura regional | 19/set |
| 32 | Cultura como elemento de conexão e engajamento | 19/set |
| 33 | Confira a programação do dia 19 | 19/set |
| 34 | História e tradição: expositores mais antigos | 20/set |
| 35 | Balcão de Negócio é um sucesso | 20/set |
| 36 | Imersão sobre Gestão de Pessoas e Finanças | 20/set |
| 37 | Encontro de Negócios na Fecoimp | 20/set |
| 38 | Confira a programação de hoje (20) na Fecoimp | 20/set |
| 39 | Do artesanato ao carro elétrico: diversidade | 21/set |
| 40 | Rodada de Negócios conecta empreendedores | 21/set |
| 41 | Empreendedorismo feminismo | 21/set |
| 42 | Confira a programação do último dia de Fecoimp | 21/set |
| 43 | Fecoimp 2024 acolhe diferentes visitantes | 22/set |
| 44 | Fecoimp 2024: sucesso que transforma a região | 22/set |
| 45 | Bastidores: trabalhadores garantem sucesso da Fecoimp | 22/set |
| 46 | Satisfação de expositores mostra o sucesso da Fecoimp | 23/set |
| 47 | Fecoimp 2024 premia pratos regionais | 23/set |
| 48 | Fecoimp realiza primeiro Concurso de Beleza | 23/set |
| 49 | É unânime: expositores comemoram os resultados | 23/set |

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultado de *entrevistas*

Entrevistas agendadas em
emissoras de televisões e
rádios sobre a Fecoimp

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



Nesta edição, a ACII efetivou algumas parcerias midiáticas prévias para que a divulgação da Fecoimp fosse ampliada. Com isso e em parceria com alguns veículos, foram realizadas entrevistas pré-agendadas em diversos programas que resultaram em veiculações programadas para bem difundir a feira.

52

ENTREVISTAS EM TV

Número de entrevistas em programas de TV concedidas por diretores da ACII sobre a Fecoimp

79

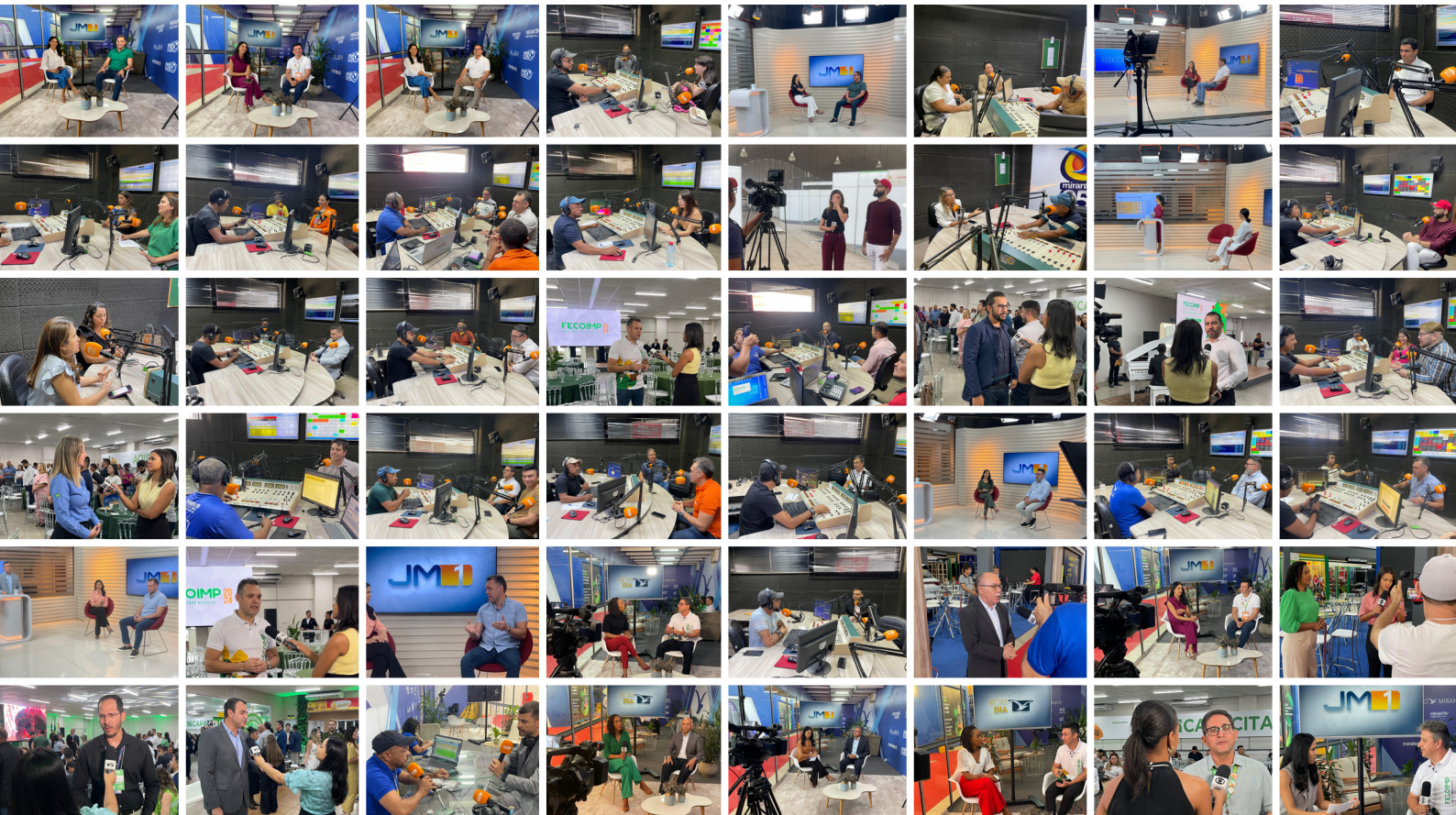
ENTREVISTAS EM RÁDIO

Número de entrevistas em programas de rádio concedidas por diretores da ACII sobre a Fecoimp

26

LINKS AO VIVO EM ESTANDES

Número de links/entrevistas ao vivo realizadas em 26 estandes nas noites de 18 a 21/set pela Rádio Mirante FM



52

ENTREVISTAS EM TV

Número de entrevistas em programa de TV concedidas por diretores da ACII sobre a Fecoimp



PROGRAMAS DE TV

As entrevistas de TV foram nos programas da TV Mirante (Globo): Bom Dia Mirante, JMTV1 e JMTV2; na Hora D da TV Difusora e no Balanço Geral da TV Nativa

ENTREVISTAS EM TV - NO HORA D - TV DIFUSORA

15/07 - ADRIANA QUEIROZ
06/08 - ADRIANA QUEIROZ
21/08 - SANDRO MOTA X ALESSANDRO DI MINDA
27/08 - FÁBIA HOMOBONO X FELIPE POLICARPO
09/09 - ROGÉRIO ANDRADE
11/09 - CAFÉ C/ IMPRENSA - CARLOS LUCENA X SANDRO MOTA
18/09 - ADRIANA QUEIROZ
19/09 - ARTHUR CAVALCANTE
21/09 - ROGÉRIO ANDRADE e ADAM

ENTREVISTAS EM TV - NO BALANÇO GERAL - TV NATIVA

12/09 - SANDRO MOTA
16/09 - CARLOS LUCENA
18/09 - ROGÉRIO ANDRADE
18/09 - LAURO SOUSA
20/09 - ANDRÉIA BOLZAN

ENTREVISTAS EM TV - NO JMTV1 OU JMTV2 - TV MIRANTE

26/08 - SANDRO MOTA - COORDENADOR DA FECOIMP
30/08 - CARLOS LUCENA - PRESIDENTE DA ACII
02/09 - LEONARDO LEOCÁRIO - SECRETÁRIO ACII
03/09 - JOÃO NETO FRANCO - LINK AO VIVO
03/09 - JOÃO NETO FRANCO - MATÉRIA
06/09 - RICARDO LIMA - LINK AO VIVO
06/09 - RICARDO LIMA - MATÉRIA
09/09 - ADRIANA QUEIRÓZ
11/09 - SANDRO MOTA - LINK AO VIVO BOM DIA MIRANTE
11/09 - MATÉRIA SOBRE CAFÉ COM EXPOSITORES
13/09 - ROGÉRIO ANDRADE
16/09 - SANDRO MOTA
16/09 - MATÉRIA COM CARLOS LUCENA
16/09 - ENTREVISTA CARLOS LUCENA + MARCONE
16/09 - ENTREVISTA EMPRESA ILUMISOL
18/09 - CARLOS LUCENA - PRESIDENTE DA ACII
18/09 - SANDRO MOTA - COORDENADOR DA 22ª FECOIMP
18/09 - MÁRCIA MIRANDA - SEBRAE
18/09 - MAURÍCIO FEIJÓ - FECOMÉRCIO
18/09 - BETO KELNNER - SETUR/MA
18/09 - LAURO CESAR - SECRETÁRIO GERAL DA ACII
18/09 - COBERTURA NO MIRANTE RURAL
19/09 - EDILSON BALDEZ - PRES. FIEMA
19/09 - LUÍS FILIPE LEAL - SUPERINTENDENTE DA EQUATORIAL
19/09 - JOSÉ VENTURA - DIRETOR DA SUZANO
19/09 - CARMEM BANDEIRA - PRESIDENTE DO CME
19/09 - LUÍS KNORST - PRESIDENTE DO CONJOVE
19/09 - "ISAQUE NASCIMENTO - BANDO DO NORDESTE
20/09 - MAJOR LEONARDO OLIVEIRA - COMANDANTE 3º BPM
20/09 - LAURO CÉSAR SOUSA - SECRETÁRIO GERAL DA ACII
20/09 - REPRESENTANTE DO SENAC
20/09 - JÚNIOR MARRECA - SEINC
20/09 - ALISON RUAS - GERENTE GERAL DA VLI
20/09 - EDUARDO CAÇADOR - DIRETOR ACII
21/09 - VINÍCIOS GAMBETA - PALESTRANTE/ACII CAPACITA
21/09 - CARLOS LUCENA - PRESIDENTE DA ACII
21/09 - SANDRO MOTA - VICE-PRESIDENTE DA ACII
18 A 21/09 - LINK AO VIVO DA TV MIRANTE TODAS AS NOITES
28/09 - REPÓRTER MIRANTE COM VILSON ESTÁCIO MAIA + CARLOS LUCENA

79

ENTREVISTAS EM RÁDIO

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO AÇAI:

NO PROGRAMA DO TIMÓTEO - 11H E 17H

08/08 - ADRIANA QUEIROZ
06/09 - ADRIANA QUEIROZ
03/09 - JADSON ANDRADE E REJANE BANDEIRA
12/09 - FELIPE POLICARPO
13/09 - REJANE BANDEIRA

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO CIDADE ESPERANÇA:

NO PROGRAMA UM NOVO TEMPO - 14H

23/07 - ANNA VALÉRIA
30/08 - ADRIANA QUEIROZ

NO PROGRAMA JORNAL 106 - 15H

09/08 - ANNA VALÉRIA
04/09 - LUÍS KNORST E ARTHUR CAVALCANTE
13/09 - EDUARDO CASSADOR
16/09 - MAURÍCIO VIEIRA

19/09 - ANA VALERIA

NO PROGRAMA CONEXÃO ESPERANÇA - 8H30

22/08 - JADSON ANDRADE X REJANE BANDEIRA
20/09 - VALTERLI BARROS (COM. Guarda Municipal)

NO PROGRAMA TIMELINE

03/09 - ANDREIA MEDEIROS
11/09 - REJANE BANDEIRA
18/09 - ANNA VALÉRIA

NO PROGRAMA PALAVRA DE FÉ - 17H30

06/09 - ADRIANA QUEIROZ
09/09 - JOÃO NETO
17/09 - REJANE BANDEIRA

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO DIFUSORA:

NO PROGRAMA OBA OBA - 14H

19/07 - RICARDO LIMA
06/08 - ADRIANA QUEIROZ
21/08 - SANDRO MOTA e ALESSANDRO DI MINDA
28/08 - JÉSSICA COSTENARO / LUÍS PAULO BARROS
05/09 - JAILZA TOMAZ
21/09 - VALDIR RODRIGUES

NO PROGRAMA - LIGAÇÃO DIFUSORA - 12H

10/09 - JADSON ANDRADE e JOÃO NETO
17/09 - JOÃO NETO
20/09 - SUB. - MAJOR ANDRÉ SILVA

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO TERRA:

NO PROGRAMA TRÂNSITO LIVRE - 10H

13/08 - ADRIANA QUEIROZ
27/08 - ANNA VALÉRIA
10/09 - ADRIANA QUEIROZ
18/09 - ANDRÉIA MEDEIROS
11/09 - SANDRO MOTA
PIT STOP - 21H
20/09 - CARLOS LUCENA
20/09 - JADSON ANDRADE
20/09 - BETO KELNNER

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO MIRANTE FM:

NO PROGRAMA MANO SANTANA - 10H30

26/08 - ANNA VALÉRIA
30/08 - LUIZ PAULO BARROS
03/09 - CARMEM BANDEIRA
05/09 - CARLOS LUCENA + SANDRO MOTA
10/09 - MARCO GEHLEN + MARCELO OLIVEIRA
12/09 - LUÍS KNORST
12/09 - SANDRO MOTA

NO PROGRAMA ESTOPIM - 12H30

26/08 - SANDRO MOTA - COORDENADOR DA 22ª FECOIMP
28/08 - EMMANUEL XAVIER + MARCO GEHLEN

30/08 - LUIZ PAULO BARROS
02/09 - LEONARDO DEOCÁDIO
04/09 - ADRIANA QUEIROZ
06/09 - RICARDO LIMA

11/09 - MAURÍCIO VIEIRA + PRISCYLLA FRANCO

13/09 - ROGÉRIO ANDRADE

16/09 - SANDRO MOTA

NO PROGRAMA TOP HITS - 15H

27/08 - LUÍS PAULO BARROS + CLARIANA LIMA
29/08 - JESSICA CONSTENARO + LUCAS CORTEZ
02/09 - ROGÉRIO ANDRADE + MARCO GEHLEN
04/09 - REJANE BANDEIRA
06/09 - FELIPE POLICARPO
09/09 - EDUARDO COSTA
10/09 - JADSON ANDRADE + ROGÉRIO ANDRADE
12/09 - JOÃO NETO FRANCO
13/09 - MARCO GEHLEN

17/09 - EDUARDO COSTA - DIRETOR FINANCEIRO

NO PROGRAMA SHOW DA TARDE - 17:30H

28/08 - ANNA VALÉRIA
29/08 - CLARIANA LIMA + LÍVIA NEVES
30/08 - CARMEM BANDEIRA + REJANE BANDEIRA
03/09 - FRANSOISA KEILA FERREIRA
04/09 - LUCAS CORTEZ
05/09 - JAILZA DO NASCIMENTO
09/09 - REJANE BANDEIRA + CARMEM BANDEIRA
11/09 - CARLOS LUCENA + LAURO CÉSAR SOUSA
12/09 - SANDRO MOTA + EDUARDO CAÇADOR
16/09 - JADSON ANDRADE

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO NATIVA:

NO PROGRAMA RÁDIO ALTERNATIVO - 10H

16/09 - MARCO GEHLEN

ENTREVISTAS SOBRE FECOIMP NA RÁDIO IMPERIAL:

NO PROGRAMA BOM DIA CIDADE - 8H30

12/08 - FELIPE POLICARPO
22/08 - ADRIANA QUEIROZ
26/08 - CARMEM BANDEIRA
28/08 - JADSON ANDRADE
13/09 - JADSON ANDRADE

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados em *jornais*

Números sobre a Fecoimp
coletados em jornais.

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



39

PUBLICAÇÕES

Número de veiculações em jornais impressos sobre a Fecoimp 2024

DESTAQUE

O Jornal O Progresso foi o impresso que mais veiculou notícias sobre a Fecoimp 2024 em suas páginas, inclusive com duas manchetes nas capas

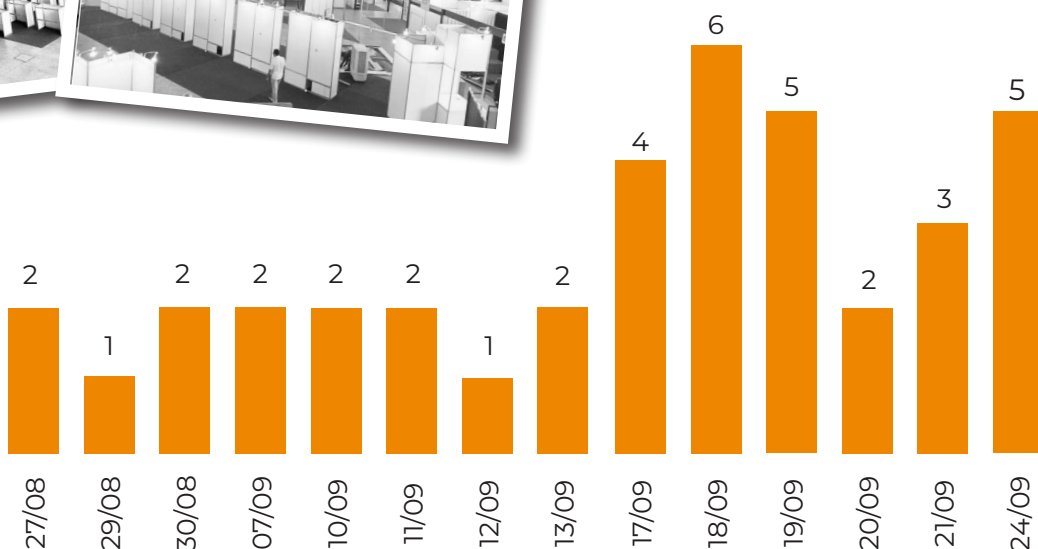
Veículos impressos que mais publicaram sobre a feira

O Progresso

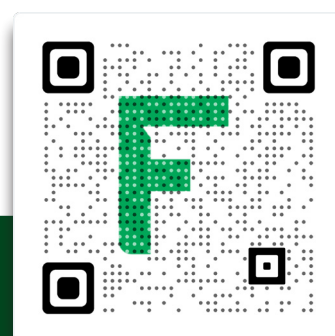
Jornal O Imparcial



Número de notícias sobre a Fecoimp 2024 por dia de veiculação em jornais impressos



Aponte seu celular ao QR Code ao lado e acesse no relatório de Clipping todos os 39 recortes de jornais impressos publicados sobre a Fecoimp 2024.



22ª EDIÇÃO DA FECOIMP

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados *digitais*

Números sobre a Fecoimp
coletados em veículos digital.



ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII

DESTAQUE

O Portal G1 da Globo publicou 8 matérias sobre a Fecoimp 2024 em setembro

368

VEICULAÇÕES

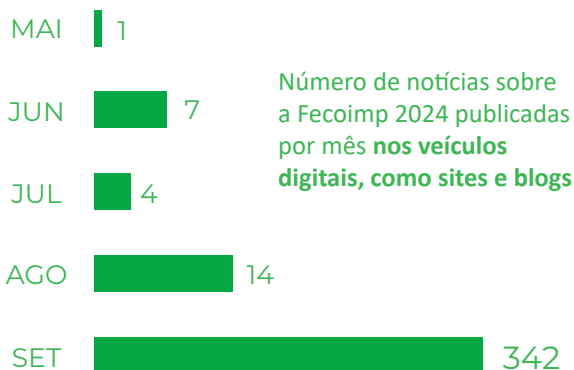
Total de publicações em veículos digitais, como sites e blogs, sobre a Fecoimp 2024

36

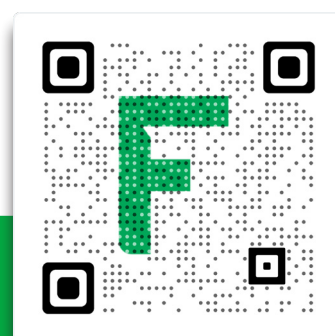
VEÍCULOS DIGITAIS

Número de sites ou blogs que publicaram sobre a Fecoimp 2024

| Veículos digitais que mais publicaram sobre a feira | Publicações (nº) |
|---|------------------|
| Site da Fecoimp | 62 |
| Imperatriz Notícias da UFMA (ufma.br) | 59 |
| Site da ACII | 41 |
| Imperatriz Notícias (.com.br) | 40 |
| O Maranhense | 38 |
| Notícias da Região Tocantina | 32 |
| O Progresso Net | 27 |
| Blog do Carloto Júnior | 9 |
| Site Governo do MA | 8 |
| Portal G1 - Globo | 8 |
| Outros 26 sites ou blogs | 44 |



Aponte seu celular ao QR Code abaixo e **acesse no Clipping todos os 368 recortes de veículos digitais** publicados sobre a Fecoimp 2024.



FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados *em TVs*

Números sobre a Fecoimp
coletados em televisões.

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



DESTAQUES

As TVs Mirante, Record e Difusora Sul foram as que mais veicularam notícias sobre a feira

68

VEICULAÇÕES EM TV

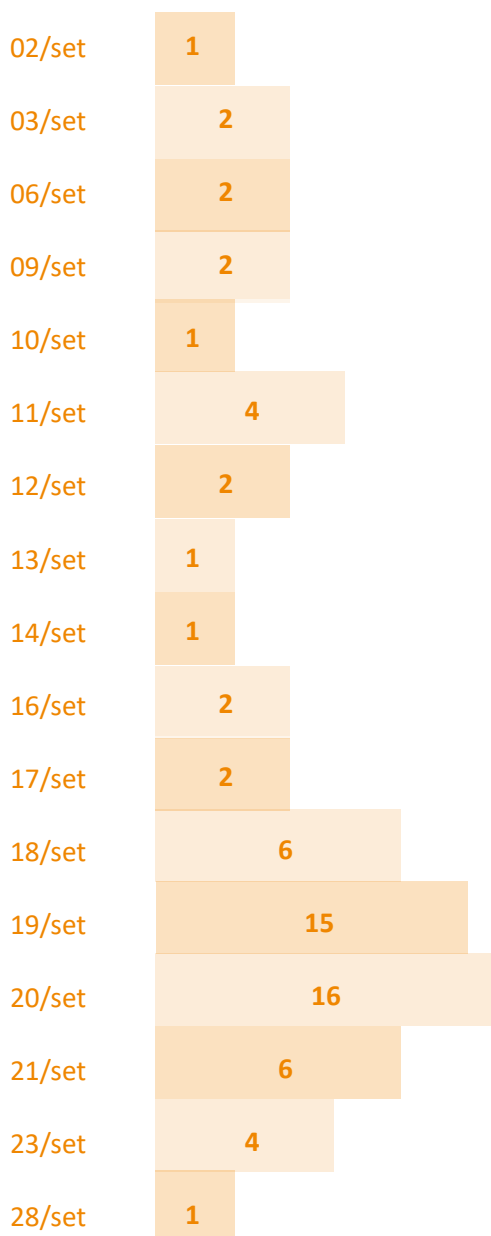
Número de notícias veiculadas em emissoras de televisão sobre a Fecoimp 2024

07

PROGRAMAS DE TV

Número programas que veicularam sobre a Fecoimp 2024

Número de veiculações nas televisões, por dia, em setembro



| Programas de TV que mais veicularam sobre a feira | Veiculações (nº) |
|---|------------------|
| JMTV 1 | 28 |
| Balanço Geral | 15 |
| JMTV 2 | 14 |
| Hora D | 05 |
| Bom Dia Mirante | 03 |
| Bandeira 2 | 02 |
| Repórter Mirante | 01 |

PROPAGANDA

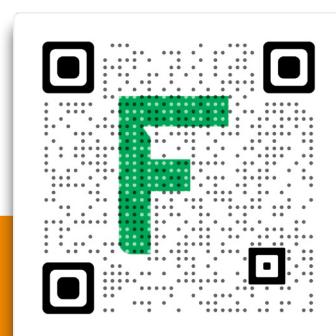
275

Número de inserções pagas veiculadas em emissoras de televisão sobre a Fecoimp 2024

EMISSORAS

As inserções pagas foram nas emissoras TV Difusora, TV Mirante e TV Nativa

Aponte seu celular ao QR Code ao lado e **assista a todos os 68 vídeos das reportagens** veiculadas sobre a Fecoimp 2024.



FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados em *rádios*

Números sobre a Fecoimp
coletados em rádios

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



08

EMISSORAS DE RÁDIO

Número de emissoras que divulgaram notícias sobre a Fecoimp 2024

26

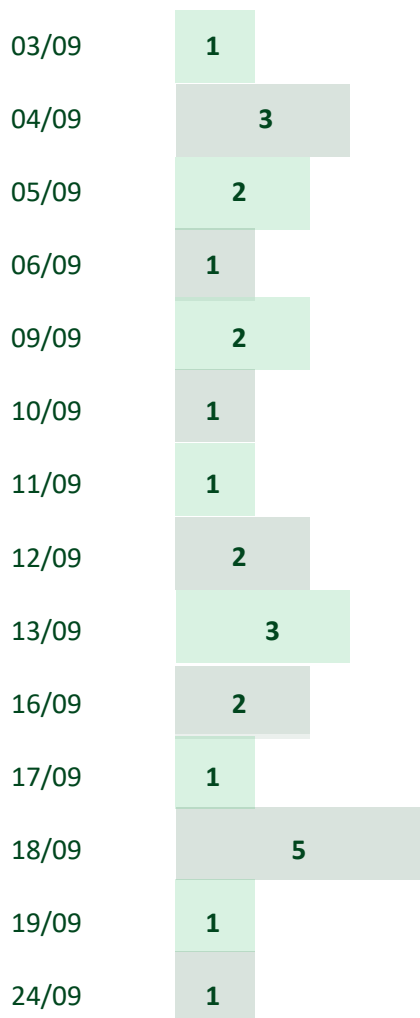
VEICULAÇÕES EM RÁDIO

Número de notícias veiculadas em emissoras de rádio sobre a Fecoimp em setembro de 2024

PROGRAMAS DE RÁDIO

Os programas que mais veicularam notícias sobre a feira foram: **Show da Tarde, Jornal 106, Mano Santana, Top Hits e Estopim.**

Número de veiculações nas rádios, por dia, em setembro



Emissoras de rádio que mais veicularam sobre a feira em setembro

Veiculações (nº)

| | |
|------------------------|----|
| Rádio Mirante FM | 13 |
| Rádio Cidade Esperança | 05 |
| Rádio Imperial FM | 03 |
| Outras cinco emissoras | 05 |

PROPAGANDA

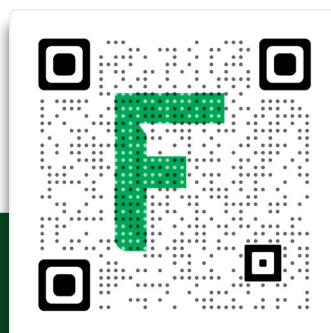
556

Número de inserções pagas sobre a Fecoimp 2024 em emissoras de rádio.

EMISSORAS

As emissoras que veicularam inserções pagas sobre a feira foram: Cidade Esperança FM, Mirante FM, Nativa FM e Terra FM

Aponte seu celular ao QR Code ao lado e **ouça todos os 26 áudios das reportagens de veiculadas em rádios** sobre a Fecoimp 2024



22º EDIÇÃO DA FECOIMP

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados *sites ACII*

Números sobre a Fecoimp
coletados nos sites da ACII
e FECOIMP



ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII

SITE FECOIMP.COM.BR

15,8 MIL

VISITAS

Número de visitas ao site da edição de 2024 da Fecoimp

42,7 MIL

PÁGINAS VISTAS

Número de páginas visitadas (pageviews) no site da Fecoimp 2024

62

POSTS

Número de postagens sobre a feira no site da Fecoimp 2024



SITE ACIIMA.COM.BR

2,9 MIL

VISITAS

Número de visitas ao site da ACII em agosto e setembro de 2024

5,3 MIL

PÁGINAS VISTAS

Número de visualizações de página do site da ACII no período de divulgação da Fecoimp

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados nas *redes sociais*

 **INSTAGRAM**

Números sobre a Fecoimp
coletados no Instagram

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVELO
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CMEI
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



INSTAGRAM DA FECOIMP

8,9 MIL SEGUIDORES

1.097

POSTS

Número de postagens sobre a feira no Instagram da Fecoimp entre agosto e setembro: 749 Stories; 262 Posts no feed e 86 Reels

248.558

REELS E STORIES

Número de visualizações de reels (87.563) e de stories (160.995) postados no Instagram da Fecoimp entre agosto e setembro

1.541.867

VIEWS

Número total de visualizações em todas as postagens do Instagram da Fecoimp entre agosto e setembro

INSTAGRAM DA ACII:

18,1 MIL SEGUIDORES

298

POSTS

Número de postagens sobre a feira no Instagram da ACII entre agosto e setembro: 258 Stories; 27 posts no feed e 13 Reels

49.345

REELS E STORIES

Número de visualizações de reels (17.495) e de stories (31.850) postados no Instagram da ACII entre agosto e setembro

95.135

VIEWS

Número total de visualizações em todas as postagens no perfil do Instagram da ACII entre agosto e setembro

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados nas *redes sociais*

 **FACEBOOK**

Números sobre a Fecoimp
coletados no Facebook

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



FACEBOOK DA FECOIMP

287

POSTAGENS

Número de postagens efetuadas no período de agosto e setembro no Facebook da Fecoimp

205.275

VISUALIZAÇÕES

Número total de visualizações nas postagens do Facebook da Fecoimp entre agosto e setembro

1.047

ENGAJAMENTO

Número total de interações nos conteúdos no Facebook da Fecoimp entre agosto e setembro

FACEBOOK DA ACII

5.955

SEGUIDORES

Número total de seguidores no Facebook da ACII em setembro de 2024

26.103

VISUALIZAÇÕES

Número total de visualizações nas postagens do Facebook da ACII entre agosto e setembro

1.451

ENGAJAMENTO

Número total de interações nos conteúdos postados no Facebook da ACII entre agosto e setembro

ANÚNCIOS NO META ADS

2.215

CLIQUES

Número total de cliques nos anúncios sobre a Fecoimp 2024 no Facebook/Instagram

1.752.293

VIEWS

Número total de visualizações nos anúncios sobre a Fecoimp no Facebook e Instagram em 2024

431.566

ALCANCE

Número total de pessoas alcançadas pelos anúncios no Facebook e Instagram sobre a Fecoimp 2024

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados nas *redes sociais*

 **YOUTUBE**

Números sobre a Fecoimp
coletados no YouTube

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVELO
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CMEI
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



23

VÍDEOS

Número de vídeos publicados no Youtube da ACII durante o período de agosto e setembro

79.771

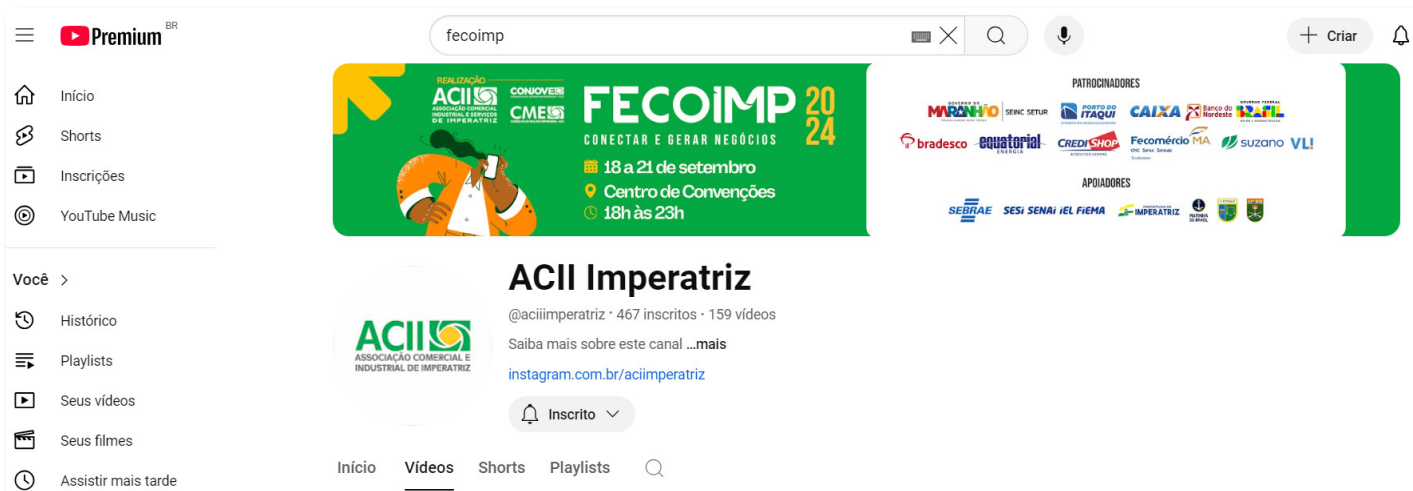
VISUALIZAÇÕES

Número de visualizações totais nos vídeos publicados no Youtube da ACII durante o período de agosto e setembro

12

SHORTS

Número de shorts publicados no Youtube da ACII durante o período de agosto e setembro



| Assuntos dos vídeos da Fecoimp 2024 com mais views | Visualizações (n.º) |
|--|---------------------|
| FAÇA SEU CREDENCIAMENTO - FECOIMP 2024 - post 1 | 32 mil |
| FAÇA SEU CREDENCIAMENTO - FECOIMP 2024 - post 2 | 30 mil |
| FECOIMP 2024 - VOTAÇÃO FESTIVAL GASTRONÔMICO | 16 mil |

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados de newsletter

Informativo interno
enviado para associados
patrocinadores e apoiadores.

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII





As atividades da 22ª edição da Fecoimp chegaram ao fim com saldo positivo e expositores satisfeitos com os resultados. Durante os quatro dias de evento, cerca de 240 empresas tiveram a oportunidade de apresentar suas novidades, gerar novos negócios e fortalecer suas marcas. E conseguiram!

A empresária Ana Paula Grolli, da empresa Sabor da Ilha, marcou presença pela segunda vez consecutiva na Fecoimp. Com o objetivo de divulgar seus produtos, principalmente a renomada geleia de pimenta, ela aproveitou a oportunidade para apresentar novos sabores e conquistar novos clientes. Além disso, a feira serviu como plataforma para estabelecer parcerias com fornecedores.

"Eu participei da rodada de negócios e fiz contatos de novos fornecedores. Durante a feira eu fiz degustação de vários sabores de geleia. O nosso carro-chefe é a geleia de pimenta e as pessoas não conhecem as outras e ficam com medo de comprar. Então a gente fez novos contatos e mostrou pro público mais de nossos produtos". Quando perguntada que nota entre 0 e 10 ela daria para a Fecoimp, respondeu: "Vou dar 9,5 porque ainda falta eu assinar o contrato da feira do ano que vem", contou, sorrindo com os resultados.

Findomar Torres, fundador da Cachaça Vale do Brejão, tinha uma missão: fazer seu produtos ser encontrado em mais prateleiras dos mercados da cidade e chegou ao final da feira comemorando por ter conseguido: "Graças a Fecoimp conseguimos consolidar nossa marca aqui na região com bastante network, com bastante parcerias com supermercados, restaurantes, churrasarias, bares, empórios e conveniências. A feira já faz parte da história da nossa marca", celebrou.

A Morecana Chinelaria, representada por Flávio Ribeiro, também comemorou os resultados positivos. "Foram alcançados todos os objetivos, em termos de vendas e relacionamento", afirmou. A empresa, que participou da feira pela primeira vez, já garantiu presença na próxima edição.

CRESCIMENTO

Há aqueles expositores que esperavam um resultado positivo, mas que se surpreenderam por irem além da expectativa. É o caso da Rafaela Bordalo, da Bordalo Ateliê: "Superamos as expectativas de vendas. A divulgação da feira é muito boa e por isso acho que o público é muito bom", disse.

A Coyote Couros, do CEO Lamy Miranda, também alcançou seus objetivos, tanto em termos de visibilidade da marca quanto em vendas. "Ano passado a gente teve alguns pequenos imprevistos na feira que foram corrigidos por esse ano. E é isso que a gente espera. Um segundo fator é que esse ano tem um público ainda maior do que o ano passado e com certeza foi isso que levou a gente a bater nossa meta de vendas. O estande se pagou e ainda saímos com uma boa lucratividade", destacou Lamy.

FEIRA MAIS ORGANIZADA

Os expositores destacaram a organização e a estrutura da Fecoimp como um dos pontos positivos do evento. Ítalo Azevedo, do Grupo Estúdio, levou para a feiras serviços de consultoria tributária. Como resultado conseguiu diversos leads, pessoas que de fato estavam interessadas em sua consultoria, e afirmou que essa conquista foi graças à organização do evento. "Nos surpreendeu a organização, o espaço e o profissionalismo da equipe. Esperamos muito que continue assim nos próximos anos".

Leandro Borges, da Quick Sorvetes, comemora o resultado que teve elogiando a organização com nota 10. "Hoje aqui, nós fizemos muitos contatos. Por que? Porque os nossos potenciais clientes estão aqui. Já fechamos contrato que na próxima segunda [dia 23 de outubro, dois dias após o fim da feira] o parceiro já vai receber nossos produtos. A gestão da feira está de parabéns pela organização e pela limpeza", comenta.

A Fecoimp 2024 contou com o patrocínio do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado da Indústria e Comércio (Seinc) e da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), além da Empresa Maranhense de Administração Portuária (Emap), Bradesco, Credishop, Equatorial Energia, Suzano, Valor Logística Integrada (VLI), Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Maranhão (Fecomércio), Caixa Econômica Federal, Banco do Nordeste e Governo Federal. O evento teve apoio da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema), Prefeitura Municipal de Imperatriz e Guarda Municipal, Polícia Militar, Corpo de Bombeiros, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-Maranhão), Marinha do Brasil, Aeronáutica, 50ªBis e Exército Brasileiro.

A Programação Cultural na XXII Fecoimp foi viabilizada pela Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, com patrocínio da Equatorial, apoio da Arte e Vida, realização da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz (ACII), Ministério da Cultura e Governo Federal - Brasil, União e Reconstrução.



46

NEWSLETTER ENVIADOS

Número de edições do informativo newsletter enviado a associados e diretoria da ACII sobre a Fecoimp 2024

EXEMPLO

Ao lado, a edição 46 do newsletter enviada a todos os associados e diretores da ACII durante o evento.

44,5 MIL

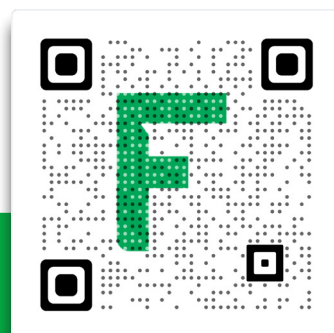
público total que recebeu newsletters sobre a Fecoimp 2024 considerando as 46 edições enviadas

POR EDIÇÃO

973

associados, diretores e/ou conselheiros da ACII receberam cada uma das edições do newsletter

Aponte seu celular ao QR Code ao lado e acesse todos os 46 newsletter enviados sobre a Fecoimp 2024.



22ª EDIÇÃO DA FECOIMP

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Resultados

Clipping

Recortes e veiculação da
mídia impressa e digital



Aponte ao QR Code e
acesse os 407 recortes
de notícias impressas e
digitais veiculadas sobre
a Fecoimp 2024.



22º EDIÇÃO DA FECOIMP

FECOIMP 20
24
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

Artes gráficas e peças de divulgação

Evidências de veiculações
da Fecoimp 2024



Aponte ao QR Code e
acesse as evidências,
artes e algumas imagens
da Fecoimp 2024.



22ª EDIÇÃO DA FECOIMP

FECOIMP 2024
CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS

GOVERNO DO
MARANHÃO | SEINC SETUR
TRABALHANDO PARA TODOS

Obrigado pela parceria

CONSTRUÍMOS UMA HISTÓRIA DE SUCESSO
NA FECOIMP 2024. CONTAMOS COM VOCÊ
NAS PRÓXIMAS EDIÇÕES!



ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

CONJOVE
CONSELHO DE JOVENS EMPRESÁRIOS - ACII

CME
CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA - ACII



FECOIMP 2024

CONECTAR E GERAR NEGÓCIOS